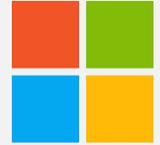


# Create and manage segments in Customer Insights – Data



 Kurs ID: MB-7006  Dauer: 1 Tag  ab: € 690,00 zzgl. MwSt.

In diesem Seminar lernen die Teilnehmer die Fähigkeit, Kundensegmente in Customer Insights – Data zu erstellen und zu verwalten. Zu den Konzepten gehören das Erstellen eines schnellen Segments aus einem Profil, das Erstellen von Segmenten mit mehreren Regeln, das Generieren vorgeschlagener Segmente und Einblicke in Segmente, das Erstellen von Segmenten basierend auf ähnlichen Kunden und das Verwalten von Segmenten.



Sie haben Fragen?

+43 50 4510-0

Mo-Do 8-17 Uhr, Fr. 8-14 Uhr

## Kursdetails



tecTrain ist ein zertifiziertes Schulungsinstitut nach Ö-Cert, dem Qualitätsrahmen für die Erwachsenenbildung in Österreich

## Kursinhalte

- Ingest data into Customer Insights - Data
  - Import data sources using Power Query
  - Clean, transform, and load data
  - Connect to an Azure Data Lake
  - Connect to a Microsoft Dataverse
  - Work with data sets
  - Refresh data sources
  - Check your knowledge
- Create a unified customer profile in Dynamics 365 Customer Insights - Data
  - Define source columns
  - Define duplicate record settings
  - Define matching rules

- Create a unified customer profile
- Work with Dynamics 365 Customer Insights - Data
  - Configure searching and filtering indexes
  - Define activities
  - Work with measures
  - Segmentation
  - Get suggested segments
  - Segment insights
  - Use Customer Insights - Data for a complete solution
- Guided project - Create and manage segments with Dynamics 365 Customer Insights - Data
  - Prepare for the guided project

## Abschluß

Nach Seminarabschluss erhalten Sie ein tecTrain-Teilnahmezertifikat.