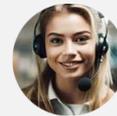


Design and deliver powerful customer experiences with Dynamics 365 Customer Insights



📍 Kurs ID: MB-280T03 ⌚ Dauer: 1 Tag 💰 ab: € 690,00 zzgl. MwSt.

Dynamics 365 Customer Insights hilft Organisationen dabei, außergewöhnliche Erfahrungen für jeden Kunden zu bieten. In diesem Kurs lernen die Teilnehmer, wie sie mit den wichtigsten Funktionen von Customer Insights - Data und Customer Insights - Journeys arbeiten. Zunächst lernen die Teilnehmer den geschäftlichen Nutzen einer Kundendatenplattform kennen. Sie werden Daten in Customer Insights - Data erfassen, einheitliche Kundenprofile sowie Segmente erstellen, um bestimmte Zielgruppen anzusprechen. Anschließend werden die Teilnehmer mithilfe von Customer Insights - Journeys wirkungsvolle und persönliche Erfahrungen sammeln. Sie erstellen Marketingmaterialien wie E-Mails und Textnachrichten und versenden diese über segment- und triggerbasierte Kampagnen. Dieser Kurs ist Teil einer vierteiligen Kurs-Serie (MB-280T01-T04), die an die MB-280-Zertifizierungsprüfung angepasst ist.



Sie haben Fragen?

+43 50 4510-0

Mo-Do 8-17 Uhr, Fr. 8-14 Uhr

Kursdetails



tecTrain ist ein zertifiziertes Schulungsinstitut nach Ö-Cert, dem Qualitätsrahmen für die Erwachsenenbildung in Österreich

Kursinhalte

Mit Echtzeit-Funktionen in Dynamics 365 Customer Insights - Journeys arbeiten

- E-Mails in Dynamics 365 Customer Insights - Journeys

erstellen

- Textnachrichten und Pushbenachrichtigungen in Dynamics 365 Customer Insights - Journeys erstellen
- Formulare in Dynamics 365 Customer Insights - Journeys erstellen
- Einwilligung in Dynamics 365 Customer Insights - Journeys verwalten
- Kontaktverläufe mit Dynamics 365 Customer Insights - Journeys erstellen
- Leads und Bewertung in Customer Insights - Journeys verwalten
- Echtzeitmarketingfunktionen in Dynamics 365 Customer Insights - Journeys erweitern

Die Kundenabsicht mit Dynamics 365 Customer Insights - Data offenlegen

- Erste Schritte mit Dynamics 365 Customer Insights - Data
- Dateneinbindung in Customer Insights - Data
- Ein vereinheitlichtes Kundenprofil in Dynamics 365 Customer Insights - Data erstellen
- Mit Dynamics 365 Customer Insights - Data arbeiten
- Daten und Vorhersagen mit Customer Insights - Data anreichern
- Externe Verbindungen mit Customer Insights - Data verwalten
- Customer Insights - Data konfigurieren und verwalten

Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich an IT- oder Marketingexperten, die lernen möchten, wie sie Dynamics 365 Customer Insights für ihre Organisationen nutzen können. Teilnehmer sollten über Kenntnisse der grundlegenden Marketingprinzipien verfügen. Teilnehmer sollten mit der Customer Experience-Suite von Dynamics 365, einschließlich Dynamics 365 Sales und Dynamics 365 Customer Insights vertraut sein. Sie sollten außerdem Grundkenntnisse im Bereich der Konfiguration modellgesteuerter Anwendungen aufweisen.

Abschluß

Nach Seminarabschluss erhalten Sie ein tecTrain-Teilnahmezertifikat.