

# Microsoft Dynamics 365 Marketing (CRM)



 Kurs ID: MSDYMA  Dauer: 1 Tag  ab: € 1.590,00 zzgl. MwSt.

In diesem Kurs wird die Konfiguration der Marketinganwendung besprochen, die für das Geschäftswachstum erforderlich ist. Dabei befassen Sie sich auch mit Lead-Management, Marketingformularen und -seiten, Segmentierung und E-Mail-Marketing-Nachrichten. Alle diese Teile sind durch interaktives Customer-Journey-Design miteinander verbunden, einschließlich der Konfiguration von Veranstaltungen und Umfragen.



Sie haben Fragen?

+43 50 4510-0

Mo-Do 8-17 Uhr, Fr. 8-14 Uhr

## Kursdetails



tecTrain ist ein zertifiziertes Schulungsinstitut nach Ö-Cert, dem Qualitätsrahmen für die Erwachsenenbildung in Österreich

## Kursinhalte

### MS Dynamics 365 Marketing konfigurieren

- Einrichten und Verwalten von Dynamics 365 Marketing
- Konfigurieren von Marketingeinstellungen

### Segmente und Listen verwalten

- Segmente erstellen und verwalten
- Erstellen und Verwalten von Abonnement-Centern und Listen

### Marketingformulare und -seiten verwalten

- Formulare verwalten
- Marketing-Seiten verwalten

### Leads, Accounts und Kontakte verwalten

- Leads erstellen und verwalten
- Konten und Kontakte verwalten

### **Marketing-E-Mails und Customer Journeys verwalten**

- Erstellen von Marketing-E-Mails
- Customer Journeys erstellen

### **Ereignisse verwalten**

- Erstellen eines Events
- Erstellen einer Webinar-Veranstaltung
- Förderung und Verwaltung von Veranstaltungen

### **Umfragen mit Dynamics 365 Customer Voice erstellen**

- Erstellen eines Umfrageprojekts
- Erstellen von Umfragen mit Dynamics 365 Customer Voice
- Aussenden von Dynamics 365 Customer Voice-Umfragen

### **Erkenntnisse in Dynamics 365 Marketing analysieren**

- Bewerten von Marketinginitiativen mit Analytics

## **Voraussetzungen**

Kenntnisse der Dynamics 365 Plattform und ein Verständnis für grundlegende Marketingprinzipien - Erfahrungen mit der Power Plattform, insbesondere mit modellgesteuerten Anwendungen, sind empfehlenswert.

## **Zielgruppe**

IT- oder Marketingfachleute, die Dynamics 365 Marketing in ihrem Unternehmen einsetzen möchten.

## **Abschluß**

Nach Seminarabschluss erhalten Sie ein tecTrain-Teilnahmezertifikat.