

# E-Mail Marketing – Best Practices



📄 Kurs ID: EMMP    ⌚ Dauer: 1 Tag    € ab: € 585,00 zzgl. MwSt.

In diesem Kurs erfahren Sie, wie Sie geeignete Kommunikationsstrategien im E-Mail-Marketing entwickeln und effektiver und erfolgreicher mit Ihren Interessenten und Kunden kommunizieren können. Sie erlernen fundiertes Wissen über Mailing-Tools, optimierte Anmeldeprozesse, Empfänger-Segmentierungen, Spamfilter und Whitelisting bis hin zu zeitgemäßen Optimierungs-Ideen für Ihre E-Mail-Marketing Kampagnen.



Sie haben Fragen?

+43 50 4510-0

Mo-Do 8-17 Uhr, Fr. 8-14 Uhr

## Kursdetails



## Kursinhalte

- Einführung in E-Mail Marketing: Grundlagen, Einsatzmöglichkeiten, Features und Tools
- Segmentierungen, Profile
- Datenaktualisierung
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Die ideale Vorlage
- Bilder-Blockade
- Ereignis-basierte Mails, Transaction-Mails und mehr
- Aktuelle Trends und Zukunfts-Aussichten



tecTrain ist ein zertifiziertes Schulungsinstitut nach Ö-Cert, dem Qualitätsrahmen für die Erwachsenenbildung in Österreich

## Voraussetzungen

Keine besonderen Vorkenntnisse erforderlich.

## Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an alle, die ihre bestehenden E-Mail Marketing-Maßnahmen verbessern und optimieren wollen.

## Abschluß

Nach Seminarabschluss erhalten Sie ein tecTrain-Teilnahmezertifikat.