

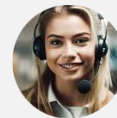
Suchmaschinen-Marketing mit Google Ads (SEA) – Basis



Erlernen Sie die effektive Nutzung von Google Ads für Ihren Geschäftserfolg.

 Kurs ID: **GOOGLEADGL**  Dauer: 1 Tag  ab: € 850,00 zzgl. MwSt.

In diesem praxisorientierten Kurs erwerben Sie fundierte Kenntnisse im Umgang mit Google Ads, um Ihre Online-Präsenz zu stärken und gezielt neue Kunden zu gewinnen. Sie lernen, wie Sie erfolgreiche Kampagnen erstellen, relevante Keywords recherchieren und ansprechende Anzeigentexte verfassen. Darüber hinaus erfahren Sie, wie Sie Ihr Budget effizient einsetzen und die Leistung Ihrer Anzeigen kontinuierlich optimieren. Durch die Analyse von Statistiken und Berichten können Sie den Erfolg Ihrer Kampagnen messen und gezielte Anpassungen vornehmen. Dieser Kurs bietet Ihnen das notwendige Rüstzeug, um im digitalen Marketing mit Google Ads erfolgreich zu sein.



Sie haben Fragen?

+43 50 4510-0

Mo-Do 8-17 Uhr, Fr. 8-14 Uhr

Kursdetails



tecTrain ist ein zertifiziertes Schulungsinstitut nach Ö-Cert, dem Qualitätsrahmen für die Erwachsenenbildung in Österreich

Kursinhalte

- **Einführung in Suchmaschinenmarketing**
 - Grundlagen und Bedeutung
 - Unterschiede zwischen SEO und SEA
- **Einrichtung eines Google Ads-Kontos**
 - Registrierung und Kontoeinstellungen
 - Verknüpfung mit anderen Google-Diensten

- **Erstellung von Online-Kampagnen**
 - Kampagnenziele definieren
 - Struktur von Kampagnen und Anzeigengruppen
- **Keyword-Recherche und -Strategie**
 - Identifikation relevanter Suchbegriffe
 - Verwendung von Keyword-Optionen
- **Anzeigenerstellung**
 - Formate: Text-, Bild-, Videoanzeigen
 - Best Practices für Anzeigentexte
 - Unterstützung durch KI-Tools (z. B. ChatGPT) für die Generierung und Optimierung von Anzeigentexten
- **Targeting und Ausrichtung**
 - Geografische und demografische Einstellungen
 - Geräte- und Zeitplanungsoptionen
- **Budgetierung und Gebotsstrategien**
 - Festlegung von Tagesbudgets
 - Automatische vs. manuelle Gebotsstrategien
- **Conversion-Tracking, Performance-Analyse und Optimierung**
 - Grundlagen des Conversion-Trackings
 - Nutzung von Berichten und Dashboards
 - Identifikation von Optimierungspotentialen
- **A/B-Testing**
 - Durchführung und Auswertung von Tests
 - Implementierung der Ergebnisse
- **Rechtliche Aspekte und Richtlinien**
 - Google Ads-Richtlinien
 - Datenschutz und rechtliche Rahmenbedingungen

Voraussetzungen

Umgang mit PC und Internet.

Zielgruppe

- Marketingverantwortliche
- Unternehmerinnen und Unternehmer
- Webmaster und Website-Betreiber
- Einsteiger im Bereich Online-Marketing

Abschluß

Nach Seminarabschluss erhalten Sie ein tecTrain-Teilnahmezertifikat.